

CSR活動マネジメント

当社では、SHINKO Way企業指針に沿った目標を毎年設定のうえ、活動を展開しています。
 なお、目標設定にあたっては、選定した重要課題もふまえた目標を推進部門において設定しています。

2019年度活動目標および実績

SHINKO Way 企業指針	テーマ	2019年度目標	2019年度実績	SDGs 目標
社 会 ・ 環 境	環境負荷低減活動の推進	●CO ₂ 排出量削減 158,702t-CO ₂ 以下に抑制 ※年度中に目標見直し	●CO ₂ 排出量削減 152,525t-CO ₂ 排出	  
		●廃棄物発生量削減 4,676t以下に抑制	●廃棄物発生量削減 4,117t発生	
		●水資源使用量削減 16,475m ³ 削減 (基準年度比0.5%相当)	●水資源使用量削減 42,207m ³ 削減	
		●グリーン調達活動推進 (CO ₂ 排出量削減・水資源保全) ・対象取引先100%への環境調査実施 ・調査票回収率 90%以上 ・二次取引先を持つ一次取引先100%へのCO ₂ 排出量削減依頼・支援	●グリーン調達活動推進 ・対象取引先への調査実施：100% ・調査票回収率：100% ・二次取引先を持つ一次取引先へのCO ₂ 排出量削減依頼・支援：100%	
	環境・安全リスク低減の推進	●KY (危険予知) 活動の推進	●メンテナンス作業時におけるKY実施 (各工場)	
		●環境・安全リスク低減	●安全総点検年間計画に基づく点検実施	
	地域環境保全活動の実施	●飯綱町「森林 (もり) の里親促進事業」における労使共催による環境ボランティア活動の実施	●飯綱町「森林 (もり) の里親促進事業」において植樹等実施 (6月)	 
		●各工場における環境美化活動の実施	●各工場環境美化活動実施 (5、6月)	
	地域社会との共生・対話	●地域行事への参加により地域住民の方との交流をはかり、地域活性化に貢献する	●各種地域行事への協賛、夏祭りへの参加、地域自治体との対話	
		●工場見学の受入れにより地域社会との交流をはかる	●近隣住民・学生等による工場見学の受入れ	
株主・投資家 利益と成長 投資家	コーポレートガバナンス強化	●コーポレートガバナンスコード原則への対応における取り組みの推進、情報の開示	●コーポレートガバナンスコード原則における取り組み充実、情報開示充実	
	株主・投資家とのコミュニケーション充実・強化	●株主・投資家との建設的な対話促進、情報発信の充実	●機関投資家訪問、IRフォーラム参加、ウェブサイトリニューアルによる個人投資家等向け情報開示充実等	

SHINKO Way 企業指針	テーマ	2019年度目標	2019年度実績	SDGs 目標
株主・投資家 利益と成長	コンプライアンス強化	●個人情報保護の強化	●個人情報マネジメントシステム運用細則作成、GDPR対応等	
		●コンプライアンスリスク軽減施策実施	●高リスク分野・コンプライアンス全般教育実施等	
	リスクマネジメント	●リスク管理	●潜在リスク調査、マネジメントレビュー実施	
		●全社防災体制の強化	●消防関係訓練、避難訓練、その他各種訓練実施	
		●事業継続の取り組み	●リスクマネジメント教育、机上訓練実施等	
●情報管理の強化	●情報保護マネジメントシステム運用、情報セキュリティ教育実施			
グローバル	能力開発の機会提供・積極的支援	●グローバル人材養成に向けた教育プログラムの拡充	●社内外国語講座拡充、通信・オンライン研修の通年開講、選抜型外部研修派遣拡充等	
	海外拠点コンプライアンス体制強化	●グローバル・コンプライアンス・プログラム (GCP) に沿ったコンプライアンス強化、リスク低減	●関係者向けコンプライアンス集合教育、全拠点におけるコンプライアンスe-Learning実施等	
社員	個人の生活と仕事の調和に配慮した活力ある企業風土づくり	●働き方改革への取り組み強化	●労使協議に沿った時間外労働削減・休暇取得促進、短時間勤務適用拡大、在宅勤務導入等	  
		●女性の活躍推進に向けたキャリア形成支援・就労環境整備	●意識向上に向けた各種教育実施、行動計画に沿った活動展開（第一次計画達成・第二次計画策定）	
	能力開発の機会提供・積極的支援	●将来を担う人材育成教育の充実	●選抜型外部研修への派遣拡充、階層別教育等各種研修の充実等	
	安全衛生・防火防災活動の推進、災害のない安全・快適な職場環境の実現	●法令等を順守した安全衛生・防火防災活動の推進	●RBA行動規範・管理マニュアルに基づく活動推進、転倒災害防止に関する啓発・教育実施、防火・防災活動の実施	
		●社員の安全意識向上、職場の5S※活動の強化・推進	●全社安全教育、定期的な職場巡回・点検、交通安全啓発活動・教育・指導等	
		●継続的なリスク低減活動の推進	●リスクアセスメント実施（安全週間、化学物質、長期連休前）、リスク抽出・改善、類似災害防止対応	
●社員の疲労・ストレス軽減および生活習慣病予防の推進	●健康経営優良法人認定、喫煙率低減活動、特定保健指導、メンタルヘルス研修実施等			

※ 5S：整理、整頓、清掃、清潔、躰

SHINKO Way 企業指針	テーマ	2019年度目標	2019年度実績	SDGs 目標
お客様	お客様起点、お客様との長期的信頼関係の構築	● 安全保障輸出管理体制に関する関係部門への周知・教育によるコンプライアンス意識向上	● 安全保障輸出管理体制に関する役員、関係部門、新任管理職、新入社員等への教育実施	
お取引先	サプライチェーン全体におけるCSR推進	● お取引先への資材方針の周知	● 国内・海外全お取引先への周知実施	  
		● 主要お取引先を対象としたCSRアンケート実施	● 主要お取引先へのCSRアンケート・フィードバック実施（実施率100%）	
		● 構内請負お取引先を対象としたCSR状況確認	● CSRアンケートに基づく実態確認（年2回・実施率100%）	
		● 新規お取引先への資材方針周知、評価の仕組みづくり	● 調査、現状分析実施	
	紛争鉱物調査・デューデリジェンス推進	● RMI※1テンプレートを使用した原材料源流調査、デューデリジェンス推進	● RMIテンプレートを使用したアンケート調査実施、調査結果に基づくヒアリング、リスク評価、調達率改善要請（CFS※2調達率100%）	
購入品BCP※3調査、BCP構築推進	● BCPアンケート調査、BCP構築によるリスク低減	● BCPアンケート調査実施、調査結果に基づくヒアリング、リスク評価、リスク改善要請		

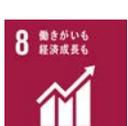
※1 RMI : Responsible Minerals Initiative

※2 CFS : Conflict-Free Smelter

※3 BCP : Business Continuity Plan

2020年度活動目標

SHINKO Way 企業指針	テーマ	2020年度目標	SDGs 目標
社 会 ・ 環 境	環境負荷低減活動 の推進	●エネルギーCO ₂ 排出量削減 176,233t-CO ₂ 以下に抑制	  
		●廃棄物発生量削減 8,137.3t以下に抑制	
		●水資源使用量削減 16,475m ³ 削減	
		●グリーン調達活動推進（CO ₂ 排出量削減・水資源保全） ・対象取引先100%への環境調査実施 ・調査票回収率 90%以上 ・二次取引先を持つ一次取引先100%へのCO ₂ 排出量削減依頼・支援	
	環境・安全リスク 低減の推進	●KY（危険予知）活動の推進	 
		●環境・安全リスク低減	
	地域環境保全活動 の実施	●飯綱町「森林（もり）の里親促進事業」における労使共催による環境ボランティア活動の実施	
		●各工場における環境美化活動の実施	
	地域社会との共 生・対話	●工場見学の受入れにより地域社会との交流をはかる	
	株 主 ・ 投 資 家 利 益 と 成 長	コーポレートガバ ナンス強化	●コーポレートガバナンスコード原則への対応および情報開示の充実
株主・投資家との コミュニケーション 充実・強化		●株主・投資家との建設的な対話促進	
		●ステークホルダーへの情報発信の充実	
コンプライアンス 強化		●コンプライアンスリスク軽減施策実施	
情報管理強化		●情報保護マネジメントシステムの運用	
		●個人情報保護マネジメントシステムの運用	
リスクマネジメン ト	●リスク管理		
	●事業継続の取り組み		

SHINKO Way 企業指針	テーマ	2020年度目標	SDGs 目標
グローバル	能力開発の機会提供・積極的支援	●グローバル人材養成に向けた教育プログラムの拡充	
	海外拠点コンプライアンス体制強化	●グローバル・コンプライアンス・プログラム (GCP) に沿ったコンプライアンス強化、コンプライアンスリスク低減	
社員	個人の生活と仕事の調和に配慮した活力ある企業風土づくり	●働き方改革への取り組み強化による生産性向上とワークライフバランス実現	
		●女性の活躍推進に向けたキャリア形成支援・就労環境整備	
	能力開発の機会提供・積極的支援	●将来を担う人材育成教育の充実	 
		●法令等を順守した安全衛生・防火防災活動の推進	
		●社員の安全意識・安全行動の徹底、不注意・不安全行動による災害の未然防止	
		●継続的なリスク低減活動の推進	
安全衛生・防火防災活動の推進、災害のない安全・快適な職場環境の実現	●社員の健康管理意識向上、健康でいきいきと働くことができる職場環境づくりの推進		
お客様	お客様起点、お客様との長期的信頼関係の構築	●安全保障輸出管理体制に関する関係部門への周知・教育によるコンプライアンス意識向上	
お取引先	サプライチェーン全体におけるCSR推進	●お取引先への資材方針の周知	 
		●主要お取引先を対象としたCSRアンケート実施	
		●構内請負お取引先を対象としたCSR状況確認	
		●新規お取引先への資材方針周知、評価の仕組みづくり	
	購入品の紛争鉱物調査・デューデリジェンス推進	●RMI※1テンプレートを使用した原材料源流調査、デューデリジェンス推進	
	購入品のBCP※2調査、BCP構築推進	●BCPアンケート調査、BCP構築によるリスク低減	

※1 RMI : Responsible Minerals Initiative

※2 BCP : Business Continuity Plan